



## **BANDO VIII CONCORSO INTERNAZIONALE DI CARICATURA CALLIGRAFICA**

### **Caricatura il Vip**

Febbraio 2012 \* \* \* Il **CAUS - Centro Arti Umoristiche e Satiriche** indice un bando di concorso calligrafico, ideato da Raffaele Palma e rivolto a tutti gli appassionati di calligrafia, disegno, computer grafica e umorismo.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita, non comprende alcuna tassa d'iscrizione e si rivolge al pubblico più ampio.

Data la difficoltà d'esecuzione degli elaborati richiesti, potranno partecipare al concorso le solo classi dell'ultimo anno delle scuole d'istruzione superiore, quali licei artistici, tecnici, istituti d'arte, computer grafica, pubblicitari, ecc. Possono invece partecipare gli studenti universitari di qualsiasi anno iscritti alle Accademie di Belle Arti, Architettura, Design, Ingegneria, eccetera.

La commissione esaminatrice, composta d'autori professionisti, valuterà ogni opera in relazione alla difficoltà tecnica e grafica ed al suo contenuto, singolarità e originalità.

Ciascun candidato può partecipare con un massimo di tre opere, realizzate con qualsiasi tecnica.

### **ELABORAZIONE DELLA CARICATURA CALLIGRAFICA**

1. Scegliere la fotografia di personaggio famoso di qualsiasi epoca e professione, per una libera interpretazione caricaturale.
2. Comporre tale caricatura utilizzando tutte le lettere del nome, del cognome, o di entrambi del personaggio, sino ad ottenere caricatura calligrafica di sintesi.
3. Essa potrà riguardare l'intero corpo o il volto, ed essere frontale, di tre quarti, di profilo, o anche con prospettive non convenzionali.
4. Su questa caricatura si dovrà poi costruire il personaggio in volume, in bianco e nero o a colori. **Le due caricature (quella in sintesi e quella in volume) dovranno essere perfettamente sovrapponibili.**

5. Un file allegato in formato word, dovrà contenere la legenda con la descrizione del personaggio e l'indicazione dell'ubicazione delle singole lettere (massimo 25 righe, formato Times New Roman 14, o similare) e i dati dell'autore.

### **INVIO DEL MATERIALE E FORMATI**

Ogni concorrente avrà quindi **3 elaborati: la fotografia del personaggio, la caricatura calligrafica di sintesi e la caricatura in volume.** Questi dovranno essere inviati esclusivamente in formato elettronico JPG, GIF o TIF possibilmente zippati, (valore massimo 400 Kb, a: [info@caus.it](mailto:info@caus.it))

Inoltre sarà premura del concorrente allegare in formato word i dati generali del personaggio e dell'autore. Ai sensi della legge 31.12.96 n° 675 tutti i dati personali pervenuti saranno trattati nel rispetto della privacy.

**Gli studenti dovranno indicare anche la loro classe d'appartenenza, il nome della scuola o università con l'indirizzo completo e l'insegnante o docente di riferimento.**

Gli elaborati esclusivamente cartacei, inviati tramite servizio postale, saranno cestinati

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre il 30 novembre 2012. La giuria si riunirà nel primo trimestre del 2013 per la scelta delle opere migliori.

I vincitori non riceveranno alcun premio in denaro, bensì un riconoscimento virtuale, con pubblicazione delle opere in permanenza sul sito: [www.caus.it](http://www.caus.it)

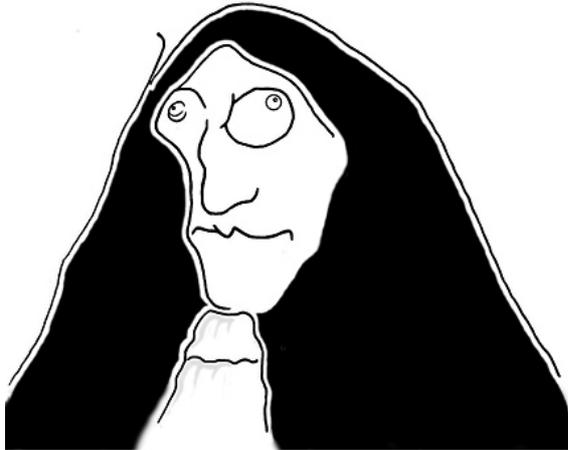
Sarà, inoltre, dato il massimo risalto alle prime tre opere classificate, sui media specializzati e su Internet dopo il primo trimestre del 2013.

**Informazioni: tel. 3396057369 - [info@caus.it](mailto:info@caus.it)**

**Ufficio Stampa: Piero Ferraris**

### **ESEMPIO IN FORMATO RIDOTTO RISPETTO A QUELLI RICHIESTI**





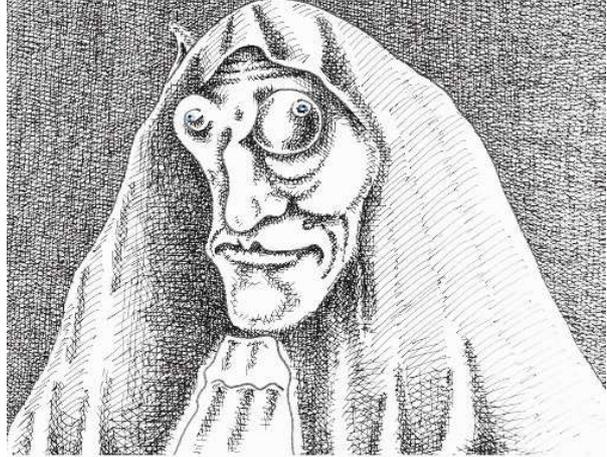
Felma



Felma



Felma



Felma

### DATI PERSONALI

Nome  
Cognome  
Data di nascita  
Località di Residenza  
Professione  
E-mai  
Cellulare

### Per gli studenti

Nome Istituto  
Località e indirizzo  
Classe  
Insegnante di Riferimento

### PERSONAGGIO CARICATURATO

Marty Feldman, attore comico inglese.

### LEGENDA DELLA CARICATURA

F – Profilo destro del volto compreso sopracciglio  
E – Occhio sinistro  
L – Naso  
D – Occhio destro  
M – Labbro superiore  
A – Foulard attorno al collo  
N – Cappuccio della tunica

### TECNICHE UTILIZZATE

China, matita, pastelli colorati.