



---

## BANDO DI CONCORSO

**Il PataccaTour è il nuovo concorso ideato da Raffaele Palma che il CAUS, Centro Arti Umoristiche e Satiriche, propone a tour operator, guide turistiche, pubblicitari, artisti, architetti, fotografi o semplici appassionati, che vogliono cimentarsi nella creazione di un percorso fotografico, **TASSATIVAMENTE INEDITO**, bizzarro ma credibile, capace di rivelare un aspetto ignoto della città di Torino o una sua particolare storia. L'iniziativa si rivolge anche agli studenti degli istituti a indirizzo turistico, artistico e edile.**

**I PARTECIPANTI POTRANNO FOCALIZZARE LA LORO ASTRUSA IRONIA, INVENTANDO UN TEMA A PIACERE. SUGGERIAMO ALCUNE LINEE GUIDA:**

- 1. Monumenti, sculture, costruzioni, edifici*
- 2. Fregi, decori, vetrate, affreschi*
- 3. Stili architettonici e tipologie d'uso*
- 4. Arredo urbano e verde pubblico*
- 5. Pavimentazioni di piazza, strade e cortili*
- 6. Rapporto tra il soggetto scelto, la sua storia e quella della città*
- 7. Altro ancora...*

**Imperativo superare temi fin troppo noti, come magia, mistero, occultismo, demonologia, triangoli magici, linee sincroniche: patacche che hanno già fatto il loro tempo!**

Il PataccaTour, deve essere quindi concepito quale divertito mix di fantasia e realtà, tracciando un percorso assolutamente inedito e stravagante, nei contenuti e nelle immagini. **Tutto questo al fine di stimolare l'interesse di cittadini e turisti, per un**

**territorio che ancora riserva grandi meraviglie da scoprire, anche attraverso l'ironia e il racconto che abbini narrazione e immagini.**

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**I partecipanti dovranno attenersi alle seguenti indicazioni.**

1. Il Pataccatour proposto deve avere un titolo e un eventuale sottotitolo esplicativo di due righe massimo, che rimandi chiaramente al suo contenuto.
2. Nel testo introduttivo, l'autore deve spiegare come ha legato il reale spunto architettonico, alla leggenda popolare o alla vicenda storica, per generare la sua divertita, umoristica, grottesca o satirica presentazione.
3. L'introduzione avrà una lunghezza massima di una cartella e mezza, caratteri Arial, Verdana o Times New Roman, stile normale, dimensione punto 14, interlinea 1,5, per complessive 45 righe, circa.
4. Il concorrente dovrà allegare una o più schede in PDF, contenenti le foto d'insieme dei soggetti scelti per il tour e, dove occorra, quelle dei relativi "dettagli narrativi".
5. In calce a ciascuna foto, dovrà comparire l'indirizzo civico e la località di riferimento.
6. Il peso di ciascun PDF non dovrà superare gli 8 Mega Byte
7. Chi lo vorrà, potrà allegare un video di presentazione, sempre d'impronta scherzosa ed arguta, in formato Windows Media Player, del peso massimo di 40.000 KB, della durata massima di 3 minuti.
8. Tutto il materiale in concorso deve essere spedito via mail a [info@caus.it](mailto:info@caus.it) con i dati completi del concorrente (nome, cognome, indirizzo, residenza, mail, numero telefonico e cellulare) indicando inoltre se il tour proposto è ideato per essere fatto a piedi oppure con un mezzo di trasporto (bici, auto, bus). Gli studenti dovranno indicare anche il nome e l'indirizzo dell'istituto, la classe di appartenenza, nonché nomi e cognomi dei docenti di appoggio all'iniziativa.
9. Il percorso potrà avere più di un autore. In tal caso, occorrerà indicare i dati dei singoli partecipanti .
10. Le foto non devono in alcun modo violare la privacy, ritrarre siti sensibili, o presentare immagini che ledano la dignità e la sensibilità del pubblico.
11. Il materiale sarà selezionato da una giuria di umoristi e programmatori turistici.
12. Il concorso scade il 30 agosto 2017, pertanto tutto il materiale dovrà pervenire entro e non oltre tale data. I risultati saranno comunicati nel mese di ottobre dello stesso anno.
13. Entro fine anno i tre Pataccatour vincenti saranno inseriti nel sito CAUS, sezione Torino/Piemonte Tour, o Torino Itinera, indicandone i nomi e i cognomi degli autori.

14. I vincitori, successivamente alla pubblicazione, con il supporto logistico del CAUS, potranno effettuare, volendo, il loro tour, con tanto di pubblico a seguito, nella zona di riferimento.
15. I CAUS invierà ai media i comunicati stampa relativi all'evento, evidenzieranno i nomi dei vincitori e i rispettivi tour.: radio, televisioni, carta stampata, blog, web site, social.
16. Il concorso PataccaTour non prevede alcuna quota di iscrizione, perciò è completamente gratuito, e non offre premi in danaro o oggetti di valore ai vincitori.

**PER EVENTUALI SPUNTI SU COME SVILUPPARE IL TOUR, SI PREGA DI VISITARE LA PAGINA DEL CAUS: TORINO/ PIEMONTE TOUR E LA SEZIONE VIDEO AL LINK**

**<http://www.caus.it/torino-piemonte-tours.shtml>**

**CONSIGLIAMO DI PRIVILEGIARE PER LO STILE UMORESTICO I SEGUENTI TITOLI CON LINK DIRETTO**

**[I Vampiri di Torino](#)**

**[Torino aliena](#)**

**[Lupi Mannari & C. in Torino](#)**

**[Torino a me gli occhi](#)**

**[Torino l'Età della Pietra](#)**

**[Torino e le chiavi della città](#)**

Torino, gennaio 2017

Per informazioni: [info@caus.it](mailto:info@caus.it)

Telefono: 339.60.57.369